

Programme pour un cours de la
Théorie de la Communication.

Vilém Flusser

Douze exposés suivis des séminaires ayant pour but analyser et critiquer des événements concrets de tous les jours.

- (1) Le phénomène-surprennant de la communication humaine
- (2) De l'information à la décision
- (3) Les moyens de la communication
- (4) Le pouvoir symbolisant de l'homme
- (5) Du discours scientifique à la demagogie
- (6) Du dialogue familial au téléphone
- (7) Apprendre à comprendre
- (8) La mode: de la Bible à BB
- (9) L'art: le beau et le joli
- (10) Circuit fermé et copinage
- (11) Alienation et stéréotype
- (12) ~~L'homme au futur, sera-t-il téléspectateur ou "primé"?~~

Conclusions